



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Mijlpalenoverzicht Transitie Kumulus Centre
Céramique Natuurhistorisch Museum
BEHANDELD DOOR
PSL (Paul) Lambrechts

DATUM
26 november 2018
Verzonden: 26-11-2018
TELEFOONNUMMER
043 350 5437

BIJLAGEN
4
ONZE REFERENTIE
2018-37829

E-MAILADRES
paul.lambrechts@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4368

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

In de motie van 3 juli 2018 heeft u gevraagd om een mijlpalenoverzicht van de transitie sinds 2017 van Centre Céramique, Kumulus en Natuurhistorisch Museum (hierna NHMM). Ik bied u hierbij aan:

- Mijlpalenoverzicht Transitie (stand per 1 november 2018);
- Factsheets m.b.t. drie belangrijke mijlpalen: de invulling van de nieuwe organisatie, (directie/management/clusters), feedback cursisten van het korte workshopaanbod Kumulus en een overzicht van de resultaten Toon je Talent 2017-2018.

Er zijn vijf grote mijlpalen, met daarbinnen een aantal acties. Ik licht ze hier toe.

1. Nieuwe organisatievorm na de fusie

Vanaf medio 2018 is het vernieuwde managementteam met een nieuwe functie-indeling geïnstalleerd en zijn op alle clusters coördinatoren en inhoudelijke senior medewerkers aangesteld. In de 'machiniekamer' van de gefuseerde instelling is ook de financiële administratie geuniformeerd en is één centrale interne communicatie (met nieuwsbrieven, infosessies en een eigen digitaal platform) uitgerold. Ook de opleiding van de medewerkers en het gehele competentie management wordt nu centraal aangestuurd.

Sluitstuk wordt de nieuwe samenstelling van het team van docenten en experts: het wordt een kleinere kern, die kan aangevuld worden met een flexibele schil op het ritme van het vernieuwde aanbod, dat veel meer gestoeld zal zijn op thematisch en projectmatig werken (korte workshops, nieuw programma tijdens vakanties, maatwerk in samenwerking met partners in de stad, etc.).

2. Actualiseren missie en visie

Eind 2017 is door het college een eerste versie van de missie en visie vastgesteld, die vervolgens vanaf begin 2018 is toegepast in een dienstverleningsovereenkomst voor het jaar 2018. In de aanbevelingen van de Raadswerkgroep Transitie en in de motie van 3 juli 2018 heeft de raad aan het college gevraagd om een geactualiseerde missie en visie te formuleren. Die wordt nog vóór het einde van dit jaar aan de raad aangeboden. In die geactualiseerde missie wordt straks ingezet op de *relevantie in en voor de stad* van Centre Céramique, Kumulus en NHMM, conform de aanbeveling van de experts in de expertmeeting van de raadswerkgroep.



DATUM
26 november 2018

3. Moderniseren aanbod en programma

Die relevantie uit zich straks ook in de modernisering van het aanbod zelf. In 2019 zal, op basis van de vastgestelde missie en visie, de programmering in de stad zelf een belangrijke impuls krijgen. Inclusief en *age-friendly* denken en handelen, talentontwikkeling en het stimuleren van *grassroots*, buurtcultuur en jongerencultuur staan daarbij centraal. Zo dient de programmering, naast motor voor individuele culturele ontplooiing, ook een stimulans te worden voor de leefbaarheid in de stad.

Het cursusaanbod is met ingang van seizoen 2017-2018 al verrijkt met kortlopende workshops, proeftuinen en kennismakingstrajecten (zie *factsheet* in bijlage) die zeer positief onthaald werden. De neerwaartse trend van cursistenaantallen is gestopt, en de directie zet nu in op uitbreiding van dit nieuwe aanbod. Bovendien biedt de instelling unieke mogelijkheden tot cross-overs tussen kunst disciplines, tussen kunst en erfgoed en voor talentontwikkeling die de marktpartijen minder makkelijk tot stand kunnen brengen. Hierin ligt ook het eigen onderscheidend vermogen op de langere termijn. Ook de samenwerking met andere cultuuraanbieders (zoals Lumière of de Muziekgieterij) wordt geïntensiveerd. Met de universiteit en met de kunstvakopleidingen wordt onderzoek door studenten (bijvoorbeeld rond de paleontologische collectie) gestimuleerd en wordt intensief samengewerkt bij evenementen zoals de Museumnacht.

Het aanbod voor scholen 'Cultuureducatie met Kwaliteit' (CMK) is met *matching* van het Rijk (Fonds voor Cultuurparticipatie) en de provincie vanaf 2017 aan een tweede uitvoeringsperiode gestart, waarbij nu ook het Heuvelland bediend wordt. Intern is het buitenschoolse aanbod voor jonge talenten, de zogenaamde talentscholen voor dans, theater en muziek, gefuseerd tot één talentschool en wordt de verbinding met de professionele kunstvakopleiding uitgebouwd.

De bibliotheekfunctie wordt ook aangepast aan de nieuwe noden van de gebruiker en de bezoeker, met een sterker accent op kennisverwerving en ontmoetingsmogelijkheden in Centre Céramique zelf. De historische collecties blijven een belangrijke troef voor de instelling. De bestaande collectie blijft goed beheerd en de voor Maastricht relevante bronnen worden nog steeds verzameld en ontsloten in de toekomst.

De belangrijkste transitie vindt nu plaats op het vlak van het aanbod voor de amateurkunsten enerzijds en voor erfgoed anderzijds. De instelling zal vanaf 2019 niet langer ook het subsidieeloket zijn voor de amateurverenigingen. Die taak gaat naar de beleidsafdeling. Het cultuurhuis zal zich helemaal kunnen concentreren op de inhoudelijke activiteiten en ondersteuning, zowel in advies, lesaanbod als evenementen. Ook de 'Kunstactiefhal' wordt sinds 2017 beheerd door onze instelling.

Met het roerend erfgoed, in het bijzonder met de rijke eigen collecties van zowel Centre Céramique als het NHMM, wordt vanaf september 2018 integraal en in samenwerking met partners in de stad geprogrammeerd, rond thema's als kleur, vestingwerken, porselein, natuurhistorie in de groeve, etc.. Ook de digitale verhalen op *Zicht op Maastricht* worden in 2019 hierop verder ingericht.

4. Verbeteren dienstverlening, marketing en PR;

Eén van de belangrijkste aandachtspunten is de wijze waarop de gebruiker in positie wordt gebracht om van al dat moois te genieten. Toegankelijkheid in al zijn aspecten is daarbij de leidraad: vanaf september 2018 is een sterk vereenvoudigde tarievenstructuur ingevoerd, is één centrale klantendienst geïnstalleerd (die de drie oude vervangt) en er is ook een online serviceplatform ingericht. Via tussenkomst van het Jeugd cultuurfonds draagt Kumulus ook bij aan het verlagen van de financiële drempels van het aanbod.

Tegen september 2019 worden ook de volledige webomgeving en de daarbij horende *online* diensten in een nieuw jasje gestoken. Dit is een integratieproces van lange adem, omdat de klant of



DATUM
26 november 2018

gebruiker ook tijdens de transitie zijn weg moet blijven vinden naar het aanbod, en omdat voor de catalogusfunctie van de bibliotheek rekening moet worden gehouden met landelijk operationele systemen (met het oog op een digitale dienstverlening voor bezoekers van elders en voor toegang tot andere bibliotheken en databases buiten Maastricht).

Bij die nieuwe dienstverlening hoort straks ook een nieuwe huisstijl en ook communicatie in het Engels, zodat ook de *expats* en de grote internationale studentengemeenschap de weg vinden. Het college koerst op introductie in het derde kwartaal van 2019.

5. Bedrijfsvoering en huisvesting op orde.

De laatste mijlpaal is die van de bedrijfsvoering en van de huisvesting. De ambitie is om vanaf 2019 de exploitatie structureel sluitend te hebben. Naast een goede registratie van alle managementinfo zal ook het klantenonderzoek, aangevat in 2017 met de klantenprofielen en getoetst met enquêtes bij gebruikers, regelmatig herhaald worden.

De grootste resterende uitdaging wordt de aanpassing van de huisvesting aan de nieuwe wijze van werken: de huidige voorzieningen zijn, met uitzondering van Kumulus Herbenusstraat, niet meer *up to date*. De huidige muziekschool is door het veranderde muziekonderwijs achterhaald en bovendien te geïsoleerd van de overige locaties om de beoogde integrale programmering tot stand te brengen. Anderzijds is ook Centre Céramique na 20 jaar intensief gebruik aan een duurzaamheidslag toe. Het college zal naar aanleiding van de presentatie van de geactualiseerde missie en visie ook een voorstel voor het uitwerken van de integratie van de muziekschool in Centre Céramique aan de raad voorleggen.

Voor de presentatie van onze rijke natuurhistorie bieden zich nieuwe kansen aan, nu gewerkt wordt aan een integraal ontvangst- en educatiecentrum bij de groeve. Het college onderzoekt de wijze waarop onze unieke positie als stad van het *Maastrichtiën* en van de Mosasaurus het best tot zijn recht kan komen in deze context en zal ook hiervoor een voorstel aan de raad voorleggen.

Epiloog

Uw raad vroeg in de motie van 3 juli om inzichtelijk te maken wanneer de transitie afgerond is en als geslaagd kan worden beschouwd. Het merendeel van de mijlpalen is ondertussen gerealiseerd (zie bijlage). De transitie is geslaagd als de gerealiseerde mijlpalen en acties leiden tot een sterke cultuurinstelling, financieel op orde en van blijvende meerwaarde voor de Maastrichtenaar.

Twee belangrijke aspecten vragen eerst nog raadsbesluiten en aansluitend uitvoering:

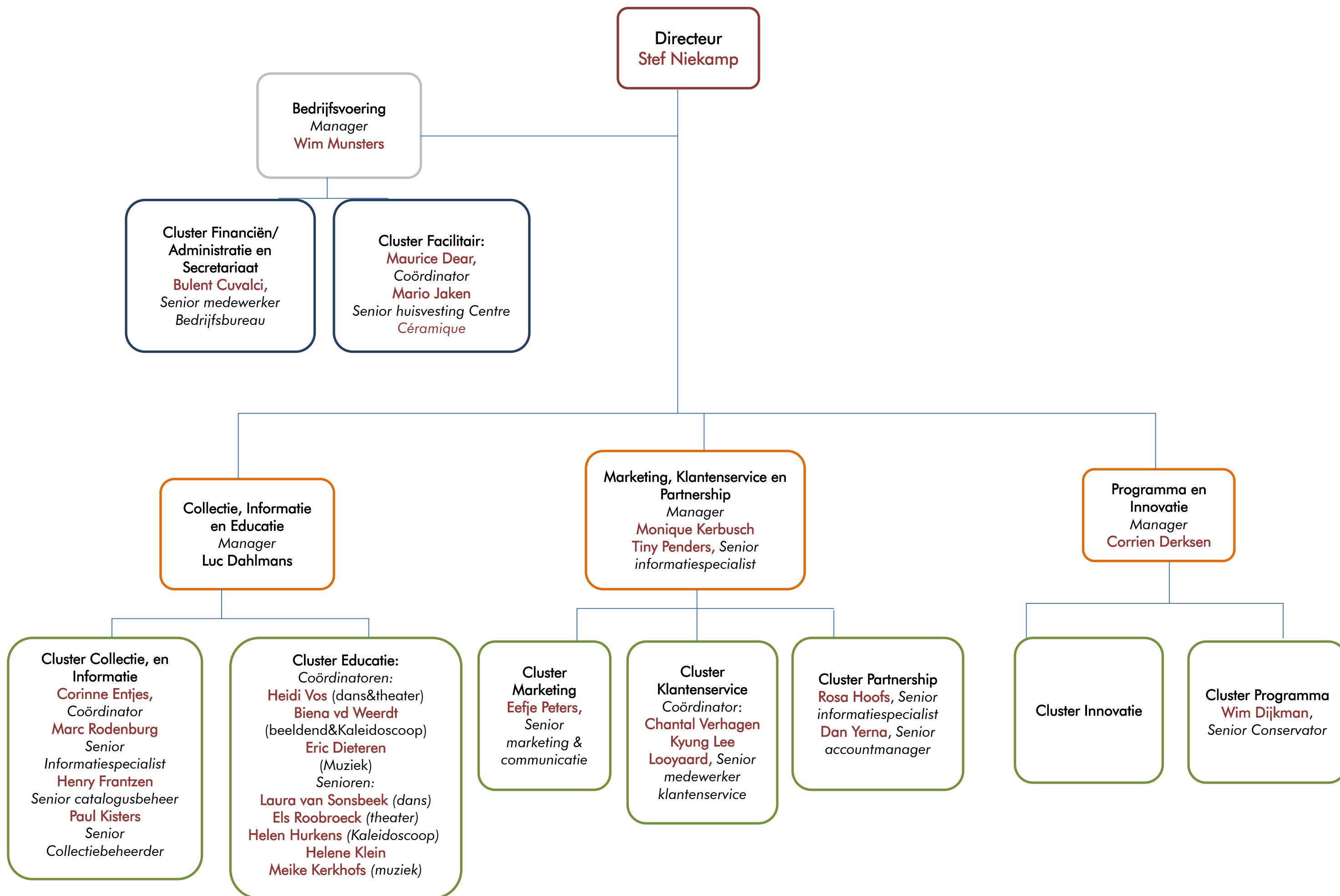
- De geactualiseerde missie en visie en de integratie van Kumulus (Muziek) in Centre Céramique.
- De presentatie van de natuurhistorie van Maastricht.

Indien de raad daar prijs op stelt, licht ik graag samen met de directie van Centre Céramique, Kumulus en NHMM de laatste ontwikkelingen toe tijdens een nieuwe informatiebijeenkomst.

Hoogachtend,

Jim Janssen,
Wethouder Organisatie, Sociale Zaken, Ouderenbeleid en Cultuur.

Organogram Centre Céramique – Kumulus – Natuurhistorisch Museum Maastricht 2018





WORKSHOPS

46



DEELNEMERS

434



workshops 17/18

“Veel handige tips, voldoende ruimte om vragen te stellen” - Vloggen voor Droommoeders

KUMULUS
MUZIEK BEELDENDEKUNSTDANS
THEATERSCHRIJVENKUNSTACTIEF
KUNSTVERKENNENKALEIDOSCOOP

“Veel geleerd in korte tijd” - High Heels

“Was moeilijker dan verwacht” - Graffiti

Het doel van het workshopaanbod is om nieuwe klanten te interesseren voor het langlopend en kortlopend cursusaanbod van Kumulus, om nieuw aanbod te toetsen en nieuwe doelgroepen aan te spreken. Door middel van populair aanbod, tegen aantrekkelijke tarieven en zonder vast te zitten aan een lange termijn verplichting. Het workshopaanbod van Kumulus is met ingang van september 2017 gestart, onder de naam *Proef Kumulus* inclusief begeleidende campagne en website met reserveer/aankoopmodule. Hieronder wordt weergegeven hoe onze klanten de workshops van seizoen 17/18 beoordeelden. Deze zijn tot stand gekomen door het afnemen van evaluatie, na afloop van de workshops.

WORKSHOPS & DEELNEMERS 2018

jeugd	volwassenen	totaal	2017
121	93	214	220
10	15	25	21

KLANTWAARDERING

inhoudelijk	prijs/kwaliteit
8,6	8,8

COMMUNICATIE



8,0

DESKUNDIGHEID DOCENT



9,3

FACILITEITEN



8,2

206 RESPONDENTEN
DIE EVALUATIE
HEBBEN INGEVULD

95% BETROUWBAARHEID
VAN DE UITKOMSTEN

73% AANDEEL
NIEUWE
KLANTEN

51% AANDEEL MET
INTERESSE IN
VERVOLGCURSUS

“It was fun and I got an impression of what all types of dance there are” - Dansproeverij

kumulus.nl



Postbus 1992
6201 BZ Maastricht
T +31 (0)43 350 56 00
klantenservice@maastricht.nl
www.kumulus.nl

TOON JE TALENT®

UNIEK PROJECT ▶ Invulling van 'Cultuureducatie met Kwaliteit' in de regio Maastricht en het Heuvelland ▶
LEERLINGEN STIMULEREN EIGEN TALENT TE ONTDEKKEN EN TE ONTWIKKELEN ▶ BINNEN EN BUITEN SCHOOL



BASISSCHOOLLEERLINGEN

KUNST EN CULTUUR

▶ **TALENTONTWIKKELING** ▶
ONDERBOUW ▶ Doelgericht bezig zijn en kennismaken met muziek, dans, toneel, beeldende vorming, media en erfgoed ▶ Sterke en zwakke kanten ontdekken
MIDDENBOUW: DE CULTUURBOOST ▶ Kinderen onderdempelen in cultuur ▶ Onderzoeken wat bij hun past, waar ze goed in zijn en waar ze gelukkig van worden ▶ Ouders worden betrokken
BOVENBOUW ▶ Kinderen stimuleren om hun talent verder te ontwikkelen en in te zetten

10 
**AANGESLOTEN
CULTURELE
INSTELLINGEN**

▼
Lumière Cinema, Opera Zuid, Centre Céramique, Bonenfantenmuseum, Sally Dansgezelschap, Het Laagland, Drukkunstmuseum, philharmonie zuidnederland, Kumulus, Natuurhistorisch Museum

+10 lokale culturele partners in het Heuvelland



▼
**MAASTRICHT
3.800**

DEELNEMERS OP

**19
SCHOLEN**



▼
**HEUVELLAND
1.300**

DEELNEMERS OP

**8
SCHOLEN**

▼
**DESKUNDIGE
LEERKRACHTEN
MAASTRICHT &
HEUVELLAND**

50%
VAN DE LEERKRACHTEN
VOELT ZICH DESKUNDIG
OP HET GEBIED VAN
CULTUUREDUCATIE
(LANDELIJK IS DIT 16%)



KRACHT BIJ DE LEERKRACHT
▶ Leerkrachten en kunstdocenten werken samen
▶ Bijscholen leerkrachten
▶ Continuïteit waarborgen
▶ Verbeteren kwaliteit van cultuureducatie
▶ Cultuureducatie verankeren in het curriculum

**KINDEREN
ZIJN HET
CULTURELE
KAPITAAL
VAN DE
TOEKOMST,
DAAR
INVESTEREN
WE IN**

▼
**DEELNEMENDE SCHOLEN
GEVEN TOON JE TALENT
GEMIDDELD EEN**

8.1

TOON JE TALENT STAAT GARANT VOOR EEN KWALITATIEVE WERKWIJZE

- ▶ Samen met leerkrachten is afgestemd wat wel en niet op school kan, zo zorgen we ervoor dat de leerlijnen doorlopen
- ▶ kinderen komen in contact met professionele theatermakers, musici, dansers en beeldend kunstenaars



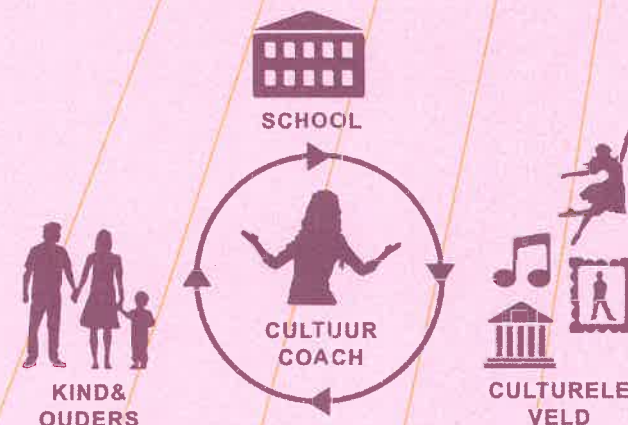
**DESKUNDIGHEID
BEVORDEREN**



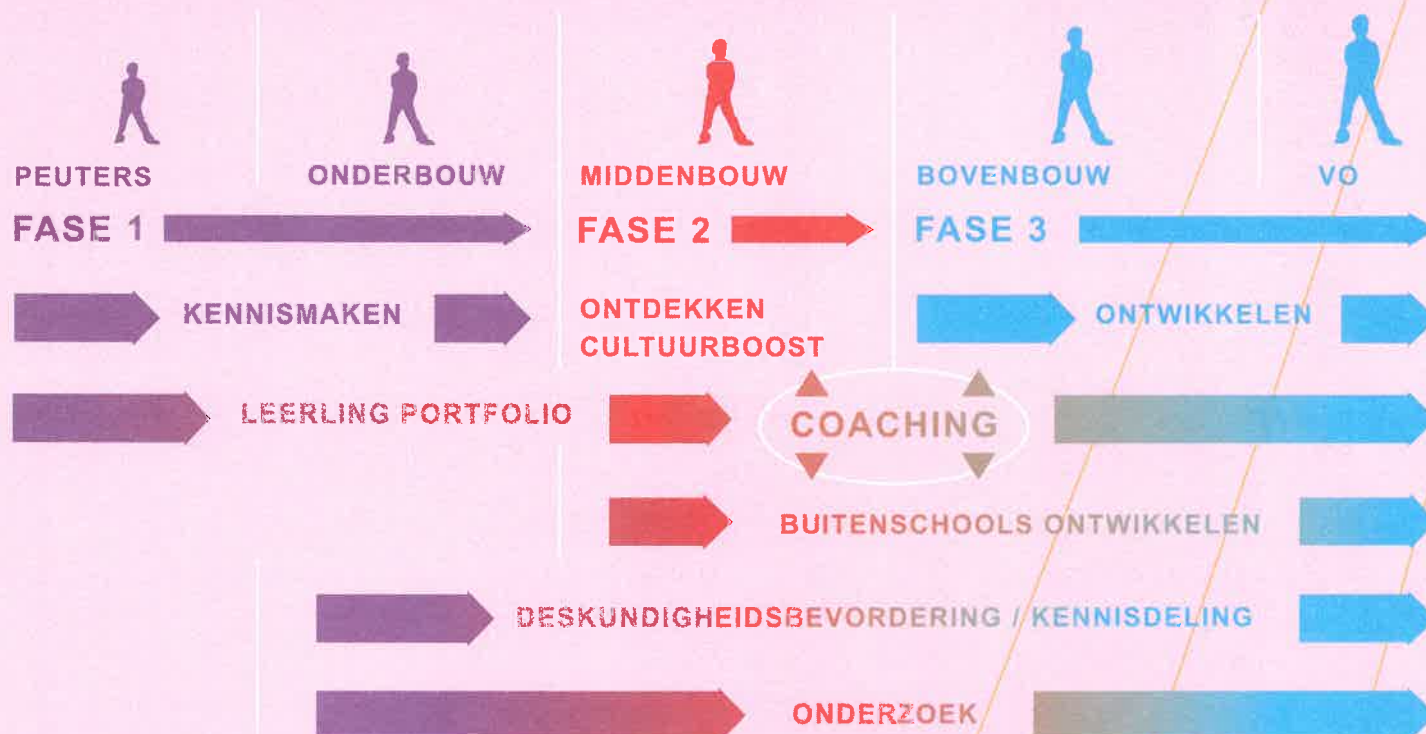
**AANSLUITING
SCHOOL > CULTUUR
CULTUUR > SCHOOL**



**KIND
STAAT
CENTRAAL**



**DE CULTUURCOACH VERBINDT
ONDERWIJS, HET CULTURELE
VELD, HET KIND EN DE OUDERS**



**“IK MERK DAT
KINDEREN VRIJER
WORDEN IN
SPRAAK, MAAR
OOK IN DOEN”**

TOON JE TALENT

wordt mogelijk gemaakt door:
het Fonds voor Cultuurparticipatie,
Provincie Limburg, Gemeente
Maastricht en Kaleidoscoop.
Meer weten? www.toon-je-talent.nl

**TOON
JE
TALENT®**